



Ürün ve hizmetlerin en iyisine, yüksek hızla ve güvenle ulaşmak her geçen gün daha yaşamsal ve gerekli. Bu yüzden teknolojik çözümlerin dağıtımı, dolaşımı, ulaşımı hızlı ve kusursuz gerçekleşmeli. Çünkü başarı, hedeflerinizi elde ederken bütün süreçlerde kesintisiz tasarruf sağlayabilmeniz ile doğru orantılı.

Yeni pazarların kapılarını ancak doğru çözüm ortağını seçerek ardına kadar açabilirsiniz. Ortağınızın teknolojiadaki uzmanlığı ve lojistik destekteki gücü size güven vermeli. Daha verimli ve daha kârlı ilerleyebilmemiz, ancak tedarik zincirinin doğru yönetimi ve katma değer üreten müşteri ilişkileri anlayışının koşulsuz benimsenmesiyle mümkün.

Penta, stratejik planını bu gerekleri gözeterek yapmaktadır.

Üretici, bayi ve son kullanıcı arasındaki zincirin en etkin halkası olmak hedefi ile yola çıkan Penta; taşıdığı misyon, sahip olduğu vizyon ve temsil ettiği değerler sayesinde, kısa sürede sektörde öncü olmayı başarmıştır.

Penta kurulduğu 1990 yılından bugüne Türkiye'de teknoloji dağıtıcısı ana şirketler arasında daima ilk sıralarda yer alarak, sektör içerisindeki yerini sürekli büyütmektedir. Penta 100'ü aşkın küresel markanın Türkiye dağıtıcılığını yaparken, her geçen gün iş ortakları için yeni katma değerler yaratmayı sürdürmektedir. Türkiye'de 5000'e yakın bayisi bulunan Penta, iş ortaklarını kesintisiz destekleyerek, sektörün çözüm odaklı kurumu olarak ayrıca öne çıkmaktadır. Acer, Adobe, Asus, Autodesk, Casio, Dell, D - Link, Epson, Exper, HP, Huawei, IBM, Inform, Intel, Kaspersky, Lenovo, Logitech, Maxell, Microsoft, MSI, OKI, Samsung, Sandisk, Seagate, Sony, Targus, Toshiba, TP – LINK, Trust, Unify, Verbatim, Wacom, Xerox ve Zyxel başta olmak üzere, 100'ü aşkın küresel markanın ürünlerini ülke geneline yayılmış iş ortakları aracılığı ile tüm Türkiye'ye dağıtmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası'nın 1998-2008 yıllarını ve 3500 şirketi kapsayan 10 yıllık performansının incelemesinde de, 100 milyon dolar ve üstü ciroya sahip 547 şirket arasında 3. sırada yer almayı başarmıştır.

Penta, 2010 yılı sonunda IT dağıtım sektörünün lider isimlerinden Mersa Sistem ile kurduğu stratejik yönetim ortaklığını, 2012 yılı sonunda tam bir birleşme gerçekleştirerek taçlandırmıştır. Gerçekleşen bu ortaklıkla sektörde ikinciliğe yükselen Penta, sektör liderliği hedefi ve katma değerli dağıtıcılığa yatırım yapma stratejisi doğrultusunda 2013 yılında Medyasoft Bilgi Sistemleri A.Ş.'yi, 2014 yılında Ekip Elektronik ve Beyaz İletişim'i, 2015 yılında Sayısal Grafik A.Ş.'yi satın almıştır. Bu birleşmeler sonrasında Medyasoft Bilgi Sistemleri tarafından yazılım ürünlerini, Ekip Elektronik tarafından sarf ürünleri ve aksesuarlarını ve Beyaz İletişim tarafından network ürünleri ve aksesuarlarını ürün gamına ekleyen Penta, ürün çeşitliliğini zenginleştirmiştir. Sayısal Grafik satın alması ise katma değerli dağıtıcılığa yatırım yapma ve uçtan uca çözümler sunma stratejisi doğrultusunda Penta için önemli bir adım olmuştur.

Bilişim sektöründe 25 yıllık deneyimine, Yıldız Holding'in sinerjisini de ekleyerek, önümüzdeki dönem için hedeflerini büyüten Penta, pazarda en zengin ürün tedarik eden şirket olma yolunda hızla ilerlemektedir. Genel Müdürlük görevini Mürsel Özçelik'in yürüttüğü Penta, bilginin, iletişimin, eğitim ve eğlencenin elektronik ortama taşındığı günümüzde her türlü ihtiyacı takip ederek, müşterilerine geniş ürün yelpazesıyla hizmet vermektedir.

Bireysel kullanıcıya doğrudan ulaşan ürünlerdeki başarısının yanı sıra, kurumsal kanaldaki etkinlikleri ile de pazardaki konumunu güçlendiren Penta, bireysel tüketiciden, büyük kurumsal alıcılara kadar genişleyen her kademedeki etkinlikleri ile teknoloji pazarına yön veren firmaların başında gelmektedir. İş ortaklarına, üretici ve bayilerine kazançlı işbirliği yaratmak felsefesiyle hareket eden Penta' nın satış kanalları; toptan, perakende, bayi kanalı, hızlı tüketim bayileri ve kırtasiyeler oluşturmaktadır.